

Gestión de la creatividad y la innovación



Gestión de la creatividad y la innovación

Ejemplos de Creatividad



Creatividad e Innovación

Casi 27 de millones de personas en Twitter evitan que una joven se tatúe: «Soy gitana y no soy de fiar»



A las 10.30 horas de este martes, Amanda se ha tatuado en el brazo, delante de los medios de comunicación, 'Soy gitana y no soy de fiar'. Media hora más tarde, a las 11.00, cuando se cumplía el plazo de la campaña en Twitter, un total de 26,8 millones de usuarios únicos habían mostrado su respaldo, lo que ha permitido al tatuador transformar el mensaje en positivo: 'Soy gitana y soy de fiar'.

Así ha quedado el "agrandamiento" de nariz de Macarena Gómez, una idea original convertida en viral

La actriz, [Macarena Gómez](#), ha sido una de las pocas famosas que **ha conseguido llamar la atención con una acción publicitaria fuera de lo común**. Y es que la artista se ha convertido en viral en estos últimos días debido a una publicación en sus redes en la que afirmaba haberse operado la nariz para "agrandarla".

La Academia del Perfume, la fundación cultural sin ánimo de lucro que se dedica a la difusión y promoción de la cultura del perfume, quiso contar con la ayuda de esta gran artista para crear un cortometraje que transmitiera "la sensorialidad y poder de evocación del perfume" pero con toques sutiles de humor.



La campaña de un turoperador danés provoca un baby boom en Dinamarca

Dinamarca prevé que este verano se producirán **16.200 nacimientos en el país, un 8% más** respecto al año anterior. Esos 1.200 bebés de más son "una locura" para este país nórdico, según explica una comadrona.

Además, en el primer cuatrimestre de 2016 también nacieron un millar más de niños respecto al mismo período del año anterior.

¿Cuál podría ser el origen de este **baby boom**?

Varias publicaciones danesas apuntan que el responsable podría ser un turoperador danés, **Spies Travel**, que el año pasado lanzó la atrevida campaña de publicidad "**Hazlo por Dinamarca. Hazlo por tu madre**".



Innovación y Creatividad

Creatividad en publicidad

Aquarius RETRY – Recupera eso que nos mueve – Full version



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción

Thank you, Mom.



Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción



Que nada detenga tus sueños



Esta es la historia de una joven bailarina cuyo espíritu y tenacidad prevalecen frente a las adversidades del 2020, con la ayuda de su familia y su comunidad.

Creatividad e Innovación

Campañas que tocan la emoción

De la empresa alemana Doc Morris

El anuncio de Navidad protagonizado por un abuelo y su nieta que está conmocionando al mundo

En el vídeo se ve reflejado el sacrificio que hace día tras día un abuelo por ver feliz a su nieta. Un anuncio alemán que ha conmovido al mundo entero y del que se habla como el más emotivo de la Navidad.



Creatividad e Innovación

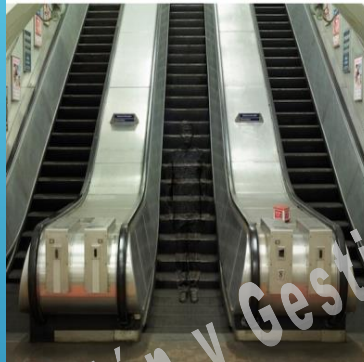
Creatividad en publicidad



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

LIU BOLIN – THE INVISIBLE MAN

"Escondido en la ciudad"



Creatividad e Innovación

Creatividad en publicidad



Gestión del Cambio. UHU



Dirección de la Innovación y

Creatividad e Innovación

Creatividad en publicidad



To get the message out about a McDonald's free coffee promotion, a common streetlight was transformed into a giant carafe pouring a cup of coffee.



Creatividad e Innovación

Creatividad en publicidad



Una piscina de la conciencia



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Una piscina de la conciencia

Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

DON'T LET THIS BE
OUR FUTURE.
SAVE OUR RAINFOREST, STOP GLOBAL WARMING.



Creatividad e Innovación

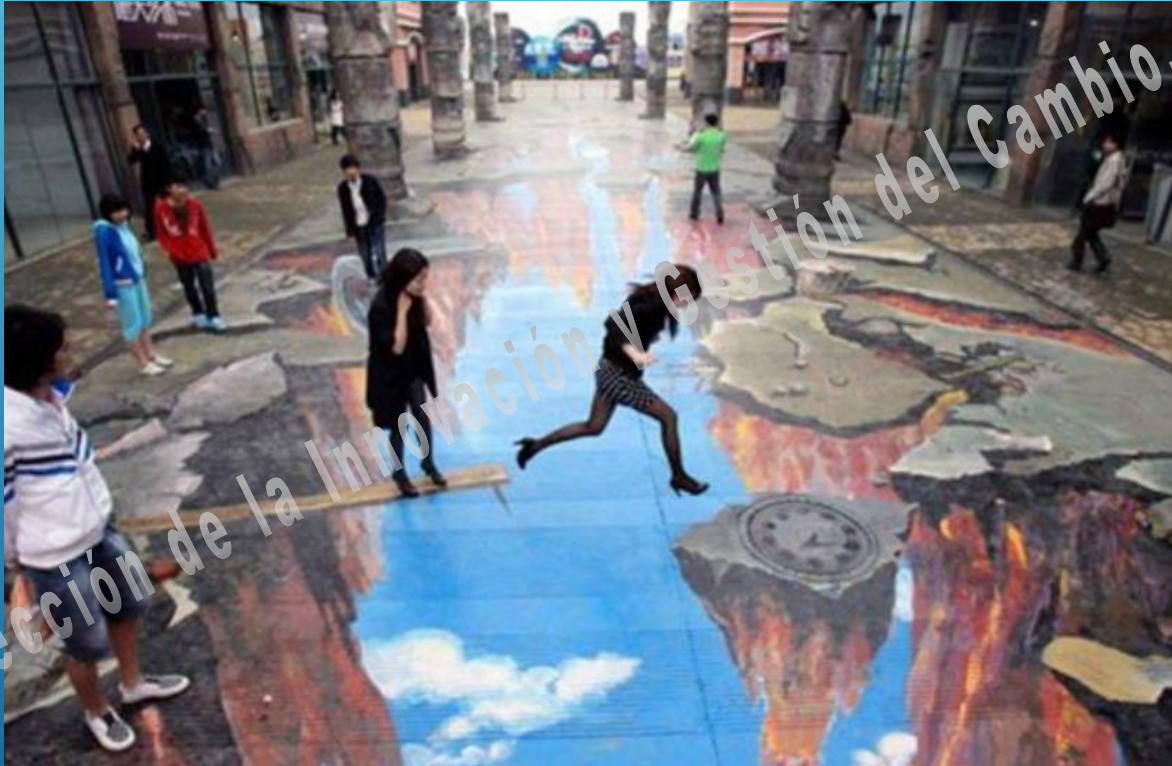
Arte urbano creativo



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

Arte urbano creativo



Creatividad e Innovación

Arte urbano creativo



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

Arte urbano creativo



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

Creatividad y oportunidad

IKEA shopping bag surfing



Inter IKEA Systems B.V. 2017



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

Creatividad en campañas de concienciación

Aquí tenemos este libro, en el cual el final para los fumadores está un 15% antes que para el resto:



También vemos una plaza de aparcamiento para borrachos:



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

Ideas creativas en el deporte

Asics Beat the Sun



15 HOURS
41 MINUTES

150 KM

la carrera de relevos más
dura del planeta

Corriendo tras la séptima temporada de Juego de Tronos

Si quieres ponerte al día de lo que pasa en Invernalía, conocer el clan de los Lannister o chapurrear tus primeras palabras en Alto Valyrio como toda una Khaldeesi ante la séptima temporada de Juego de Tronos, vas a tener que hacer una maratón. Pero maratón en el sentido más activo de la palabra, no espanzurrarse delante del sofá a ver una detrás de otra las temporadas atrasadas de la serie. El canal de entretenimiento Sky decidió estrenar la séptima temporada de la serie con un visionado de episodios solo apto para los muy runners.

La idea, de M&C Saatchi Milan, llevó a fans de la serie (y del running) a ver los 60 episodios en una gran pantalla colocada en la parte trasera de una tráiler. El camión marcaba el ritmo de esta carrera que partió de Roma, y tras varias etapas a lo largo de la campiña italiana, finalizó en Milán en el castillo de Sforza, justo a tiempo para ver el primer capítulo de la esperada séptima temporada.



San Javier, Murcia

Fotonoticia: playas con la Q impresa en la arena

Iniciativa de un joven encargado de la limpieza de las playas



San Javier, Murcia

Fotonoticia: playas con la Q impresa en la arena

Iniciativa de un joven encargado de la limpieza de las playas



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio. UHU

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMiSTURA



Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio. UHU

Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



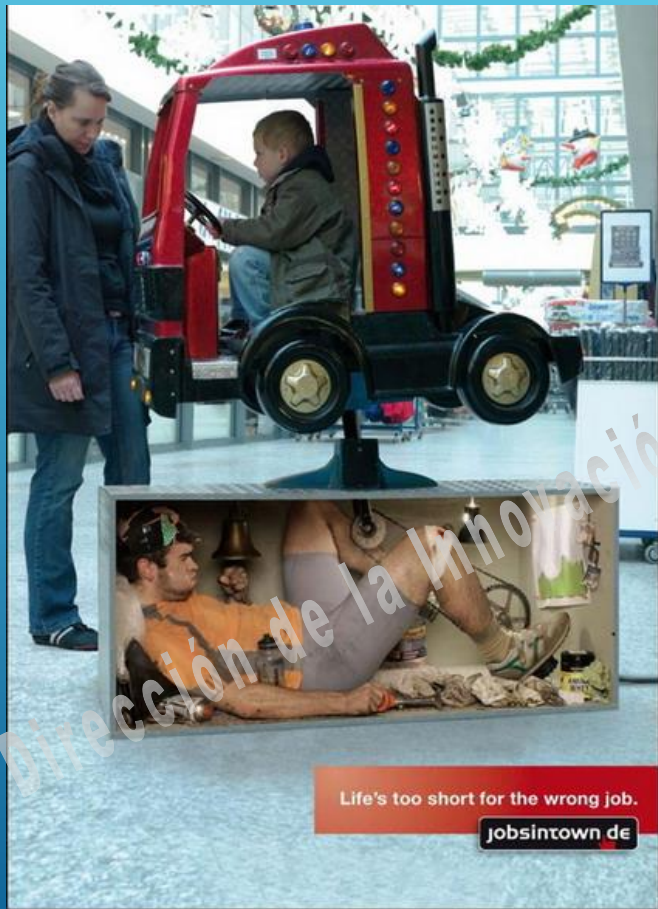
Frases inspiradoras en los pasos de peatones de Madrid

BOAMISTURA



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación



Creatividad e Innovación



Dirección de la Dirección del Cambio, UHU

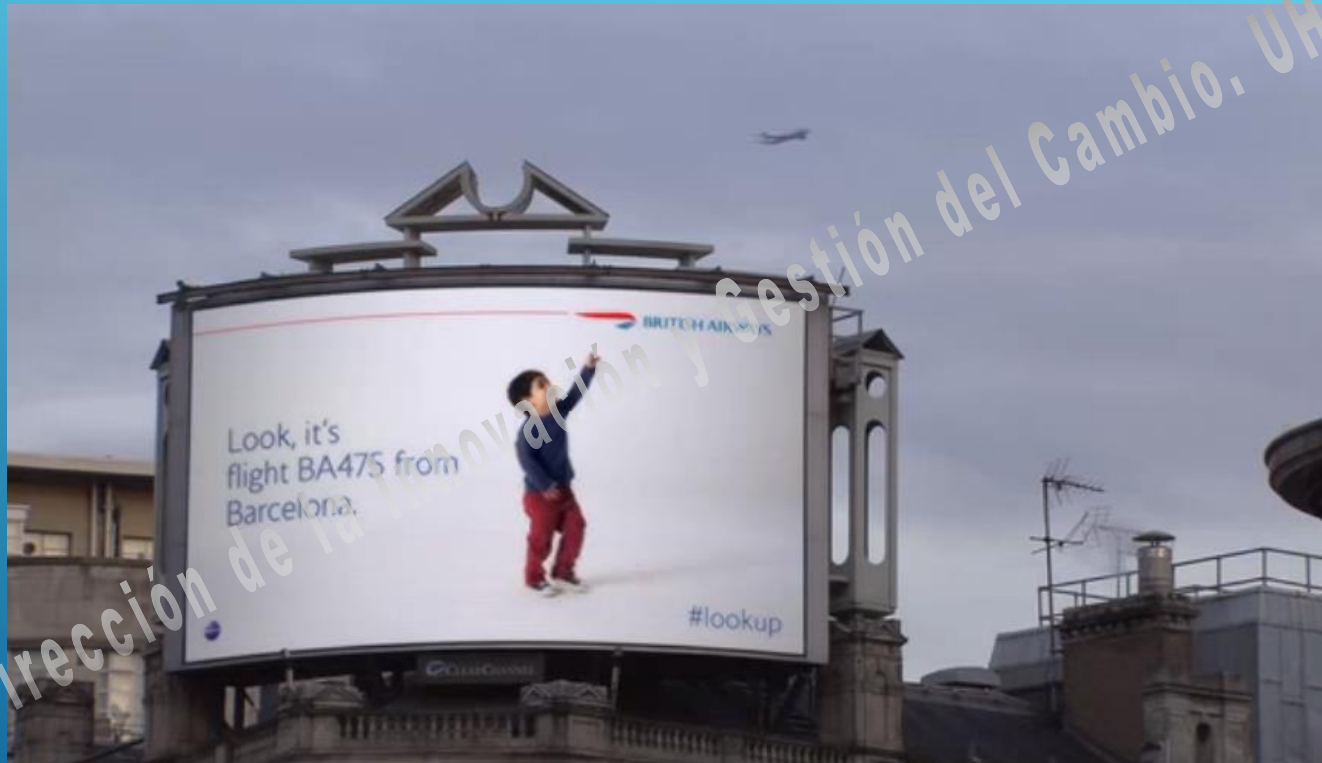
Creatividad e Innovación

British Airways: innovación publicitaria en vivo



Creatividad e Innovación

British Airways: innovación publicitaria en vivo



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación

 MAXIMUM TASTE. NO SUGAR
UNBELIEVABLE
SUBSCRIBE FOR NEW VIDEOS

 Twitter  

YouTube ES

Subir

Iniciar sesión



Unbelievable Bus Shelter | Pepsi Max. Unbelievable #LiveForNow

Siguiente video de Pepsi Max brings you t

 Human Loop the Loop with Damien

Creatividad e Innovación

Coca-cola. Abraza la máquina de la felicidad



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Creatividad e Innovación



Evento de Sailor Jerry - Fiesta para "tatuados". Tatroo QR Code - Español

Event Management Institute

Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

PARA GRABAR UN VÍDEO PUBLICITARIO

Una máquina de café permaneció tres días en la cima de Penyagolosa

Los montañeros que durante el pasado puente del Pilar subieron a la cima de Penyagolosa, la montaña más alta de Castellón, no daban crédito a lo que encontraron: una máquina de café que, además, funcionaba.



Creatividad e Innovación

Si te lo explican con fútbol: 'La relación no da para más'



si te lo explican con fútbol,
LO ENTIENDES

Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio UHU

LÍBERO.

Fútbol • Nostalgia • Estilo • Cultura • Relatos

Creatividad e Innovación

Canarias rompe el mito del 'Blue Monday', el lunes más triste del año

La Consejería de Turismo lanza una campaña titulada #StopBlueMonday y lanza un mensaje optimista para todo el mundo

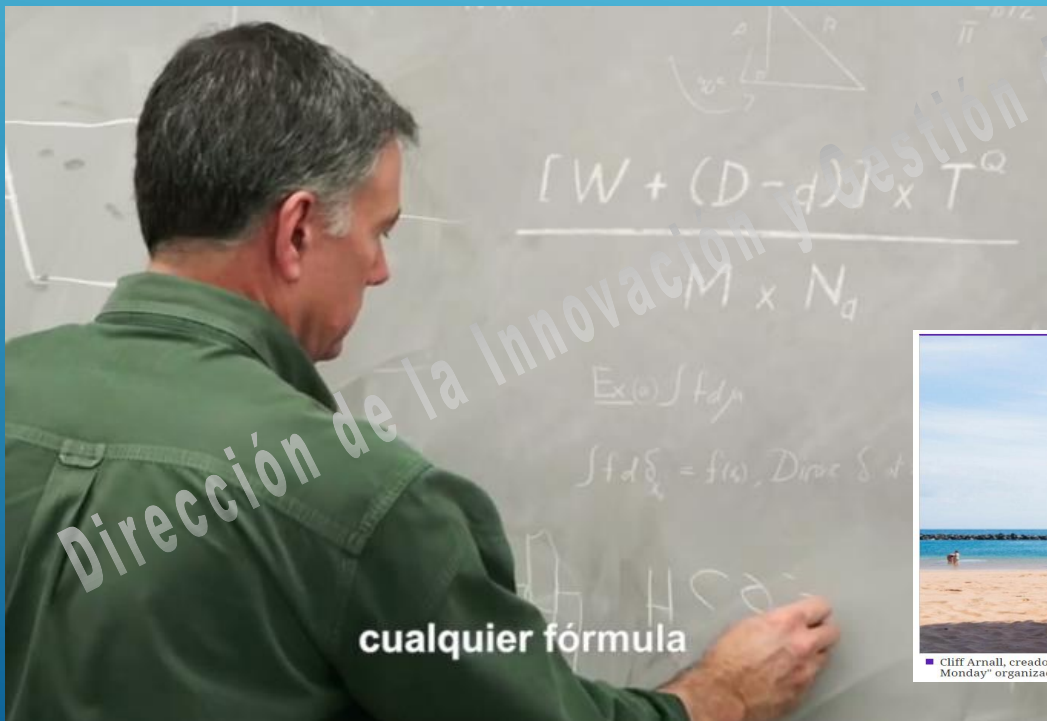


- Cliff Arnall, creador del Blue Monday, en una imagen promocional de la campaña "Stop Blue Monday" organizada por Promotur Turismo de Canarias.

Creatividad e Innovación

Canarias rompe el mito del 'Blue Monday', el lunes más triste del año

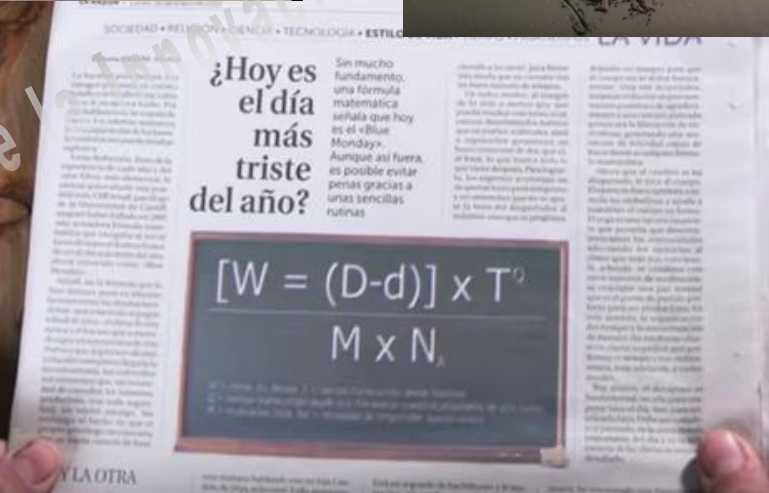
La Consejería de Turismo lanza una campaña titulada #StopBlueMonday y lanza un mensaje optimista para todo el mundo



■ Cliff Arnall, creador del Blue Monday, en una imagen promocional de la campaña "Stop Blue Monday" organizada por Promotur Turismo de Canarias.

Blue Monday, caso de estudio de marketing turístico

Canarias aprovechó un fenómeno viral para difundir contenido propio



Gestión de la creatividad y la innovación

Ejemplos de Creatividad



Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU

Gestión de la creatividad

Creatividad e innovación

Motor de competitividad en las regiones

Dirección de la Innovación y Gestión del Cambio, UHU



“No dejes que tu cómoda silla perjudique tu curiosidad”, Gonçalo M. Tavares.

